

עמוד 3 / מתוך 6

פוליסה
 כלכלית ביטוח הפנסיה והמגורים

31 ביולי 2006

"אגוז" צופה השנה מחזור בביטוח חיים של 300 מיליון שקל

בבנקים, רם מסחרי בנאומו ציין שנראה ששוק הביטוח הפנים את השינויים שחלו וכי בשנה האחרונה נפתחו בתי סוכנים חדשים הן על-ידי חברות ביטוח והן על-ידי יזמים פרטיים.

לטענתו, ניהול בית סוכנות הינה מקצוע בפני עצמו המצריך בין השאר יחסי אמון וישר מוחלט בין הסוכן לבית הסוכן ורמז על התחרות שמתחילה בין הסוכנויות בהצעות לא ראליות הניתנות לסוכנים של חלק מהסוכנויות, לטענתו, חייבים להיות יחסי WIN-WIN בין בית הסוכן לסוכן.

ביטוח היושבים בבית אגוז ועוד כ-70 סוכנים חיצוניים.

שלמה מחוזאי ציין בנאומו שבשנת 2005 היה גידול בתפוקת ביטוח חיים בשעור של 45% ומכירות עשרות מיליוני ₪ בתחום הפיננסים ובשנת 2006 מסתמן גידול אף גדול יותר.

מחוזאי טען, כי בעתיד שימור לקוחות ושרות תהיה אחת מהמשימות המצריכות נחישות וכי צפויות וחתלוח בשילוב בין הסוכנים וכי צוותי התפעול של החברות הביטוח תוך השענות על רמות מיחשוב גבוהות, יעילות וממוקדות כדי להתחרות

בשנת 2006 יגיע מחזור של הסוכנות בביטוח חיים, אלמנטרי ופיננסים למעל 300 מיליון שקל, כך נמסר באירוע השנתי המסכם של סוכנות הביטוח "אגוז", שנערך ביום שיש האחרון בכפר-המכביה. עוד נאמר כי "אגוז" תעבור השנה את רף תפוקת האלמנטר של 100 מיליון שקל, תוך הרחבת מחלקות החיותום והתנקה. "אגוז" הינה בבעלות שלמה מחוזאי, רם מסחרי וקובי צרפתי, וחוגגת 19 שנה להיווסדה.

היא מעסיקה צוות של כ-80 שבדים המספק שרותים לכ-60 סוכנים וסוכנויות